

Wonder Festival 2022 上海[Shanghai] • 广州

参展细则

一、展会信息

- 1、展会名称：Wonder Festival 2022 上海[Shanghai] • 广州
- 2、展会时间：2022 年 12 月 24 日至 2022 年 12 月 25 日
- 3、展会地点：中国进出口商品交易会展馆（广交会展馆）

二、参展报名对象

- 1、企业参展商
- 2、个人参展商

三、参展报名时间

- 2021 年 08 月 16 日—2021 年 09 月 24 日（首次）
2022 年 10 月 21 日—2022 年 10 月 30 日（二次）

四、参展规定

1、未经 WF 上海执行委员会事先书面同意，参展者不得擅自对展位进行转租或分派他人参展。

2、若参展者申请撤回参展时，应至少提前两个月向 WF 上海执行委员会提出书面申请，展位费 WF 上海执行委员会酌情退回，超过上述约定时间，展位费概不退回。

3、参展者未进行布展或未报到入馆，又未做任何解释的，WF 上海执行委员会会有权将展位作他用。

4、展会场地由 WF 上海执行委员会统一安排，参展者务必服从 WF 上海执行委员会安排，并按照预定展位布置。WF 上海执行委员会会有权根据统一部署进行最终调整。

5、展位的装饰、产品的运输和陈列均由参展者自行负责。

6、参展者未经 WF 上海执行委员会同意，不得私自转让展位或容留个体人员出售物品，如私自展出无关物品，WF 上海执行委员会有权清理出场。

7、参展者只能在其租用的范围内陈列展品、广告物等，不得占用公共区域。

8、参展者对展会期间陈列及销售的展品享有合法版权或授权，如因展品侵权致使 WF 上海执行委员会受到第三方投诉或起诉的，WF 上海执行委员会有权撤销参展者的参展权，参展者所付展位费不予退还，且 WF 上海执行委员会保留向参展者追偿的权利。

9、参展者必须于展会开始之前按照 WF 上海执行委员会的要求完成展位搭建和布置，并于展会结束后按 WF 上海执行委员会指定时间完成展位的拆除。因参展者或参展者的委托方不当的安装及拆除，致使展具/展品对场馆设施所造成的损害承担赔偿责任。

10、易燃、易爆、有毒等危险品，或对其他参展单位、人员构成危险或妨碍其他人员正常洽谈业务的展品，以及任何不符合展会要求的展品，WF 上海执行委员会有权将其撤出展馆。

11、展会进行期间及展会设施搭建期间，参展者工作人员需携带工作证进入展会场地，WF 上海执行委员会应在展会开始 1 日前向参展者提供足够的工作证。

12、对于贵重物品、易燃物品，参展者自行购买保险。参展者如损坏或遗失展会场馆内的物品，WF 上海执行委员会有权要求赔偿。

13、如因政府和政策性原因或不可抗力事件（包括但不限于政府原因、战争、灾害、重大政治因素等）导致活动不能进行，WF 上海执行委员会有权缩短或延长展会时间，或者延期甚至取消此次展会，在此情况下，WF 上海执行委员会不负责赔偿。

14、展馆内严禁吸烟，参展者务必遵守 WF 上海执行委员会在消防和保安措施上的统一管理。

15、参展者负责自身展区内的安全与防火工作，特装展位需在组委会和展馆规定高度和宽度范围内施工。如因展位坍塌、坠物、失火等原因造成现场人员生命及财产损失，一概由参展者承担赔偿责任，WF 上海执行委员会不承担任何赔偿及连带责任。

16、如因特殊情况需要调整，在为参展者分配的新展位各项条件均优于旧展

位的情况下，WF 上海执行委员会可向参展者发出书面更改通知，经参展者书面同意确认后，展位可以更改。WF 上海执行委员会的书面更改通知应至少在展会开始前提前 10 日向参展者发出。

17、参展者不得销售假冒伪劣、无版权产品，否则 WF 上海执行委员会有权清除参展者出场，并不退还任何费用，所造成的一切后果及损失由参展者自行承担。

18、开展期间和展会结束后，如参展者与参展商、客户之间发生各种纠纷，参展者直接承担相应的经济 and 法律责任。

19、参展者在参展过程中必须严格按照执行相关法律法规，保证安全及配合消防，参展者不得以任何理由占用通道，不得使用大分贝音响，不以拍卖的方式销售自己的产品，否则 WF 上海执行委员会有权取消参展者参展资格，参展费不予退还。

20、参展者承诺其拥有或获得第三方授权、同意其依据本协议约定提供给 WF 上海执行委员会的图片资料和相关资料、以及资料中所涉及参展者参展产品的所有商标、设计图案、人物形象的知识产权。参展者保证，举办本次展会不违反一切相关法律法规，未侵犯任何第三方的合法权益。

21、参展者承诺在展会期间展示、销售的所有产品，均符合国家相关规定，决不销售假货、次品、无版权产品，并对展会期间展位内销售的所有产品负法律责任，承担经济赔偿责任。

五、LOGO 授权

1、在未经 WF 上海执行委员会同意的情况下，参展者不得擅自使用 WF 上海 LOGO，包括但不限于参展产品包装及品牌宣传。

2、参展者无偿将其品牌 LOGO（包括但不限于自有品牌 LOGO、被授权的代理品牌 LOGO）许可 WF 上海执行委员会在本届展会中宣传推广使用，使用范围包括但不限于 WF 上海执行委员会或 WF 上海执行委员会负责人的官方网站/微博/微信/公众号的宣传文案，展会会场的场刊/指示看板/场馆地图标示及展后报告等宣传资料，以及下一届展会招展宣传资料中使用。

3、授权许可使用期限：自参展者报名本届展会之日起至下一届展会招展工

作结束止。

4、授权使用地域：全球范围内。

5、参展者授权不包含许可权，除 Wonder Festival 2022 上海[Shanghai]·广州活动外，WF 上海执行委员会不得使用该 LOGO，更不得转让给第三方授权使用。

六、展会联系方式

官方网站：www.wonfes.cn

官方微博：[@WF 上海](https://weibo.com/WF上海)

官方微信：[WF 上海](https://weixin.qq.com/wonfes)

商务合作：business@wonfes.cn

媒体合作：media@wonfes.cn

企业展商：dealer_c@wonfes.cn

个人展商：dealer_p@wonfes.cn

联系电话：010-65206656

WF 上海执行委员会

2022 年 10 月制